



Szene

Torge Wittke (2.v.re.) vom Herzschläger e.V. wird vom Freundeskreis Hannover e.V. geehrt

zensangelegenheit. Wir glauben an die Werte und die Leidenschaft des Vereins und sind stolz darauf, einen Beitrag zu seinem Erfolg zu leisten“, sagt **Mike Gärtner**, Geschäftsführer der Gilde Brauerei. „Meine Stadt, Mein Verein, Mein Bier“ lautet der Gilde-Slogan für die Partnerschaft. „Gilde gehört zu Hannover 96 und in unsere Arena. Die Partnerschaft ist langjährig, gewachsen und reicht in viele Bereiche unseres Klubs hinein. Wir freuen uns sehr über die Treue und darauf, noch auf viele erfolgreiche Spiele mit einem Gilde anzustoßen“, sagt 96-Sportdirektor **Marcus Mann**. --- Apropos Kooperation: Der **TÜV NORD** und **Hannover 96** haben eine Umweltpartnerschaft gestartet. Im Mittelpunkt steht die Feststellung des CO2-Fußabdrucks bei Heimspielen der Profimannschaft und aller Klubaktivitäten von Hannover 96. Erklärtes Ziel beider Partner ist es, auf Basis der Ergebnisse gemeinsame Maßnahmen umzusetzen, um die CO2-Bilanz fortlaufend zu verbessern. **Juri Sladkov**, verantwortlich für den Bereich Nachhaltigkeit und CSR bei Hannover 96: „Wir haben im Bereich Nachhaltigkeit weiter viel vor und freuen uns sehr, mit dem TÜV NORD einen großartigen Umweltpartner gewonnen zu haben. Das Unternehmen agiert weltweit und kann so spannende Perspektiven sowie vor allem viel Expertise in unsere Prozesse mit einbringen. Es steht einiges auf unserer gemeinsamen Agenda.“

Powern für die N8SCHICHT: Annette Reus (LHH), Oberbürgermeister Belit Onay und Christine Preitauer (Geschäftsführerin kreHtiv) (Foto: kreHtiv Netzwerk Hannover/ Niclas Flenter)

STADT KULTOUR

Dass der **Freundeskreis Hannover e.V.** am 4.12. das **Orchester im Treppenhaus** mit dem **29. Stadtkulturpreis** ausgezeichnet hat, habt Ihr vermutlich schon unserem Monatsinterview mit Orchesterleiter **Thomas Posth** (ab Seite 6 in dieser Ausgabe) entnommen. Wir wollen aber auch erwähnen, dass der Bürgerverein ebenfalls wieder, und das bereits zum 12. Mal, einen **Sonderpreis für bürgerschaftliches Engagement** verliehen hat. Geehrt wurde diesmal der Verein **Herzschläger e.V.** von Gründer und Motor **Torge Wittke**. Laudator **Hajo Rosenbrock** formulierte es in seiner Laudation in der Orangerie so: „Dieser Verein kümmert sich um sportliche Angebote für Menschen am Rande der Gesellschaft und gibt ihnen damit einen Raum in unserer Mitte. Egal ob es ein Rollator-Rennen für Wohnungslose war, das Rugby für Jugendliche mit Autismus-Störung oder demnächst ein neues Projekt für Palliativpatienten: Torge und seine Herzschläger zeigen ganz besonderes bürgerschaftliches Engagement.“ Und genau für das letztgenannte Projekt möchte der Geehrte die 5.000 Euro Preisgeld einsetzen. „Wir wollen einen LkV zu einem mobilen Sportstudio umbauen, um damit Sterbenskranken ein mobiles Sportprogramm zu ermöglichen. Das Preisgeld wird dafür

zwar nicht ausreichen, aber es ist ein Anfang“, erklärte Wittke bei der Verleihung. --- Bleiben wir beim Thema: Der 5.12. ist der **Tag des Ehrenamtes**. Dies haben die **Landeshauptstadt Hannover (Bereich Bürgerschaftliches Engagement)**, das **Netzwerk Bürgermitwirkung** und das **kreHtiv Netzwerk Hannover e.V.** zum Anlass genommen, gemeinsam die **N8SCHICHT** nach Hannover zu holen. Sie schafft eine Verbindung zwischen ehrenamtlichem Engagement und kreativen Köpfen: Kreative stellen ihre Fähigkeiten während einer achtstündigen Schicht pro bono zur Verfügung, um gemeinnützigen Organisationen und Vereinen bei ihren Vorhaben rund um verschiedene Themen wie PR/Marketing, Design, Audio/Video/Fotografie, Web/IT und Beratung unter die Arme zu greifen. Von 17 Uhr abends bis 1 Uhr fand also die N8SCHICHT im **SAE-Institute** am Marstall statt, das ihre kreativen Räumlichkeiten für den guten Zweck zur Verfügung stellte. Damit die Kreativen und Ehrenamtlichen während der N8SCHICHT gut versorgt waren, spendeten eine Vielzahl hannoverscher Gastro- und Cateringunternehmen Abwechslungsreiches für ein Buffet. Für den Paraeishockey-Verein **Hannover Ice Lions** entstanden unter anderem eine neue Website, eine Logo-Überarbeitung, Templates für Social Media, kleine Videoportraits der Spieler und ein Entwurf für einen neuen Roll-Up. Das **Freiwilligenzentrum Hannover**, das seit 24 Jahren Anlaufstelle für